

JEAN-FRANÇOIS AMADIEU

LA SOCIÉTÉ DU PARAÎTRE

LES BEAUX, LES JEUNES...
ET LES AUTRES



Le fond de la salle : Est-ce ce qui nous attend encore aujourd'hui dans un restaurant chic si nous ne sommes pas jugé assez beau ?

Un décolleté plongeant, des hauts talons et une taille 36 : Est-ce toujours un atout pour réussir un entretien d'embauche ?

Le chômage : Est-ce vraiment ce qui nous guette si nous perdons notre emploi après 50 ans ?

Plus d'argent : Est-ce, à compétences égales, nécessairement ce que gagnera un homme sportif par rapport à un quadragénaire en surpoids ?

Après l'immense succès de son livre *Le Poids des apparences*, Jean-François Amadiou explore un nouveau volet de cet impérialisme du paraître dans nos sociétés, en s'appuyant sur des enquêtes inédites concernant notamment les réseaux sociaux, le monde du travail, la politique ou la télévision.

Il était inévitable que le culte de la beauté, de la minceur ou de la jeunesse finisse par provoquer des refus et des réactions dans l'opinion publique. Allons-nous enfin être libérés de la tyrannie des apparences ?

- **Broché:** 256 pages
- **Editeur :** Odile Jacob (7 septembre 2016)
- **Collection :** OJ.PSYCHOLOGIE
- **Langue :** Français
- **ISBN-10:** 2738134327
- **ISBN-13:** 978-2738134325
- **Dimensions du produit:** 14,5 x 1,3 x 22 cm